



Checkliste: Meine Webseite, die verkauft

Bitte stelle sicher, dass deine Webseite die folgenden Kriterien erfüllt:

- Ich bin stolz auf meine Webseite und zeige sie gerne potenziellen Kunden.
- Meine Webseite ist sehr einfach in der Handhabung. Ich kann alle relevanten Änderungen selber machen und bin unabhängig von externer Hilfe.
- Meine Webseite ist sehr übersichtlich. Die Besucher finden sich sehr einfach zurecht.
- Meine Webseite beinhaltet dynamische Elemente (z.B. Blog).
- Die dynamischen Inhalte auf meiner Webseite sind aktuell und auf dem neuesten Stand.
- Meine Webseite bietet Lösungen für die wichtigsten Probleme von meinen Besuchern.
- Meine Webseite baut Vertrauen auf über Social Proof (z.B. Kundenmeinungen, Facebook Like Box, etc.)
- Meine Webseite lädt Besucher zu Interaktion ein (z.B. Kommentare zu hinterlassen, sich in den Newsletter einzutragen etc.).
- Meine Webseite baut Vertrauen mit den Besuchern auf (z.B. durch ansprechende Fotos).
- Die Texte auf meiner Webseite enthalten einen klaren CTA ("call to action"). z.B.: "Trage dich hier ein"!
- Meine Webseite ist mit meinem E-Mail Newsletter Anbieter verknüpft.
- Meine Webseite gewinnt neue Newsletter-Abonnenten über Double Opt-In.

Du möchtest meine Hilfe dabei, diese Tipps in deinem Business umzusetzen?
[Melde dich hier zum gratis Online Training an!](#)